



## Konkurs Czytelniczy online

### „Booktalking zareklamuj książkę w pięć minut”

#### Organizator konkursu:

Biblioteka Pedagogiczna w Tarnobrzegu Filia w Stalowej Woli

ul. Orzeszkowej 2

37-450 Stalowa Wola

tel. 15 842 05 65

adres e-mail: [stwola@pbw.org.pl](mailto:stwola@pbw.org.pl)

<https://tarnobrzeg.pbw.org.pl/>

<https://www.facebook.com/pedagogiczna.stalowawola/>

#### Cele konkursu:

- popularyzacja i podnoszenie poziomu czytelnictwa,
- zachęcanie do sięgnięcia po literaturę,
- rozwijanie świadomości literackiej,
- doskonalenie umiejętności autoprezentacji,
- dobra zabawa.

#### Zasady uczestnictwa:

1. Konkurs adresowany jest do wszystkich mieszkańców powiatów: stalowowolskiego, niżańskiego, tarnobrzskiego.
  2. Zadania uczestnika konkursu to:
    - ustna prezentacja dowolnej książki metodą booktalkingu,
    - wypowiedź nie może przekroczyć 10 minut,
    - uczestnik może wybrać jeden ze stylów booktalkingu:
      - streszczenie fabuły,
      - zaprezentowanie głównego bohatera,
      - przedstawienie tylko jednego epizodu,
      - oddanie nastroju
- bądź wszystkie style połączyć w jednej prezentacji.

3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie krótkiego filmu (5-10 min) w formatach AVI, MP4, MKV, FLV, WMV, MOV, wypełnionej karty zgłoszenia do konkursu (załącznik nr 1) wraz z oświadczeniem o wykorzystaniu danych osobowych uczestnika na potrzeby organizatora podpisane przez uczestnika, rodzica lub prawnego opiekuna (załącznik nr 2). Film należy umieścić na dysku sieciowym np. OneDrive, Dropbox, dysk Google, udostępnić go i przesłać link do niego na adres mailowy Biblioteki Pedagogicznej w Tarnobrzegu Filii w Stalowej Woli: [stwola@pbw.org.pl](mailto:stwola@pbw.org.pl) wraz ze skanem karty zgłoszenia oraz oświadczeniem.
4. 21.05.2020 r. odbędzie się rozstrzygnięcie konkursu i opublikowanie na stronie internetowej Biblioteki Pedagogicznej w Tarnobrzegu listy nagrodzonych osób.

### **Kryteria oceny prezentacji:**

Jury (pracownicy biblioteki) będzie brało pod uwagę:

- poprawność językową, płynność wypowiedzi, posługiwanie się stylem komunikatywnym,
- przemyślaną kompozycję wypowiedzi, umiejętność gospodarowania czasem,
- elementy istotne dla techniki booktalking (obecność książki podczas prezentacji, mówienie z pamięci, przywołanie najciekawszych fragmentów książki, prezentacja głównego wątku i bohaterów, podanie tytułu i autora książki, oddanie atmosfery książki, użycie elementów reklamy, umiejętność zainteresowania odbiorcy utworem, zaangażowanie emocjonalne, kontakt ze słuchaczami, zaskakujący sposób prezentacji, m.in. użycie multimediiów oraz poinformowanie, jaki wpływ miała książka na prezentującego).

### **Nagrody:**

Na zwycięzców czekają nagrody rzeczowe.

Jury wyłoni zdobywcę pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca.

Zastrzega się możliwość dokonania zmian w ilości przyznanych nagród. Możliwe jest przyznanie wyróżnień lub przyznanie nagrody specjalnej.

Szczegółowe informacje: tel. 15 842 05 65.

### **Czym jest booktalking?**

Booktalking to krótkie zareklamowanie książki. Nie jest to streszczenie ani recenzja, ale raczej przedstawienie bohaterów, fabuły czy też kilku scen z książki w taki sposób, by słuchacze chcieli sięgnąć po nią i przeczytać ją samodzielnie. Booktalking to również dzielenie się ze słuchaczami swoim entuzjazmem do książek i zachęcanie do czytania dla przyjemności. Główną zasadą prezentacji książek metodą booktalkingu jest nieujawnianie wszystkich

informacji o książce, ale uwzględnianie tylko "kuszących" fragmentów. Style booktalkingu: Streszczenie fabuły - najłatwiejszy i najczęstszy sposób prezentacji Technika ta polega na omówieniu głównych wątków książki do momentu kulminacyjnego i zostawieniu słuchaczy z pytaniem: "Co dalej?" Zaprezentowanie głównego bohatera Można skupić się na jednej lub kilku głównych postaciach i wyjaśnić w wyniku jakich okoliczności znalazły się one w danej sytuacji. Można udawać bohatera książki i prowadzić narrację w pierwszej osobie liczby pojedynczej. Przedstawienie tylko jednego epizodu Opisujemy jedną scenę, anegdotę lub jedną krótką historię z dzieła, podkreślając, że jest to tylko jedna z przygód bohatera opowieści. Oddanie nastroju Nastroj książki przekazujemy odpowiednio modelując głos, dokonując zmian w jego brzmieniu, intensywności i rytmie. Powinniśmy również właściwie dobierać słowa, a jeżeli bohater mówi w charakterystyczny sposób, możemy go naśladować. Wykorzystuje się także unikatowy styl pisania autora, wplatając w swój tekst fragmenty z utworu w taki sposób, by oddać atmosferę książki. Wszystkie te style można łączyć w jednej prezentacji.

*Załącznik nr 1*

**Karta zgłoszenia do Konkursu Czytelniczego online  
„Booktalking zareklamuj książkę w pięć minut”**

Imię i nazwisko uczestnika: .....

Dane kontaktowe (telefon, e-mail): .....

Tytuł i autor prezentowanej książki: .....

.....

Imię i nazwisko rodzica/opiekuna: .....

Dane kontaktowe opiekuna (telefon, e-mail): .....

.....

*Załącznik nr 2*

**Zgoda na przetwarzanie danych osobowych/ osobowych dziecka\***

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych/mojej córki/mojego syna\* przez Bibliotekę Pedagogiczną w Tarnobrzegu Filię w Stalowej Woli, ul. Orzeszkowej 2, 37-450 Stalowa Wola, w celu organizacji i realizacji konkursu online „Booktalking zareklamuj książkę w pięć minut”

.....

*data*

*czytelny podpis/rodzica /prawnego opiekuna\**

W związku z powyższym wyrażam zgodę na publikację wizerunku mojego/mojej córki/mojego syna\* na stronie internetowej biblioteki w celu promowania działalności kulturalnej biblioteki oraz zdania relacji z imprezy.

.....

*data*

*czytelny podpis/rodzica/prawnego opiekuna\**

*\*niepotrzebne skreślić*

### Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 (Dz. Urz. UE L 2016, Nr 119), dalej zwanego RODO, informujemy że:

1. Administratorem danych osobowych Państwa oraz Państwa dziecka jest Pedagogiczna Biblioteka w Tarnobrzegu, ul. Wyspiańskiego 2A, 39-400 Tarnobrzeg, dalej jako Biblioteka.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest pod adresem: [iodtg@pbw.org.pl](mailto:iodtg@pbw.org.pl).
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Bibliotekę w celu organizacji i realizacji konkursu, w związku z wyrażeniem przez Państwa zgody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a i f RODO.
4. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres organizacji i trwania konkursu, następnie przez okres 2 lat w celach informacyjnych i archiwalnych.
5. Posiadają Państwo prawo do żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia danych.
6. Mają Państwo prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Mają Państwo prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych i brak zgody na ich przetwarzanie będzie skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.
9. Skorzystać z uprawnień wskazanych w pkt. 5 i 6 można wysyłając odpowiednie żądanie na adres Administratora wskazany w pkt.1.